

Nicole Zimmermann
Neue Medien & Marketing
Medien@sk-wm.de

Bericht Neue Medien & Marketing 2021-2025

Nach meiner Rückkehr aus der Elternzeit im März 2022, habe ich meine ehrenamtliche Tätigkeit mit Freude und Spaß wieder aufgenommen.

Es erfolgten regelmäßig „Posts“ in den neuen Medien (Instagram, Facebook usw.)

Diese umfassten etwa folgende Themenbereiche:

- Sportabzeichen (Tagung, Fortbildungen, Fest mit den Palm Strikers auf der Torwiese in Eschwege)
- Fördermittelübergaben
- Fortbildungen (Ankündigungen und Berichte)
- Veranstaltungen allgemein
- Teilnehmer „Freiwillig soziales Jahr“

Weiterhin wirkte ich, gemeinsam mit weiteren Ressortleitenden aus dem Sportkreis Werra Meißen und in Kooperation mit verschiedenen Vereinen und Institutionen, an verschiedenen Sportfesten mit. Hier sind unter anderem jene mit dem Schwerpunkt Inklusion zu nennen:

1. „Host-Town-Sportfest“ in Wehretal-Reichensachsen vor den Special Olympics in Berlin 2023
2. „Integrationscup mit Sportabzeichen-Fest“ mit dem FFV Palm Strikers e.V. und einem vereinsübergreifenden Sportabzeichen-Prüferteam in den Jahren 2023 & 2024
3. Sportfest der Sportjugend Werra Meißen für Schüler in Bad Sooden-Allendorf im Jahr 2024

Das Ressort „Neue Medien und Marketing“ ist erst 2018 neu entstanden. Während meiner elternzeitbedingten Abwesenheit, wurden die neuen Medien (Facebook, Instagramm) von der Servicestelle Sport gepflegt.

Nach meiner Rückkehr habe ich das Layout und den Internetauftritt optisch angepasst. Mit großer Freude haben mich die zahlreichen positiven Rückmeldungen erfüllt. Insbesondere dem Lsb Hessen und anderen Sportkreise scheint die Gestaltung gut gefallen zu haben, denn diese haben Teile des Layouts für sich übernommen 😊.

Planung für die bevorstehende Amtszeit:

- Vernetzung von Vereinen, Mitgliedern und Verbänden
- Posts in den neuen Medien
 - Bewilligte Fördermittel einzelner Vereine, da sich hier die Vorgehensweise geändert hat.
- Wir arbeiten im Sportkreis als Team:
 - Gerne berichte ich über die Aktionen des Sportkreises.
Wichtig sind hier eine weiterhin gute Zusammenarbeit und Informationen, die ich erhalte.
➤ Bilder, kurze Texte, Ideen
- Umstellung der Homepage durch Pro Image,
 - Die Umsetzung ist in Arbeit und wird voraussichtlich im 2. Quartal 2025 fertiggestellt.
 - Es ist beabsichtigt, den Internetauftritt mobilfunkfähig zu machen und allgemein an die neuen Anforderungen einer Homepage anzupassen.
 - Die Aufgaben der einzelnen Ressorts sollen besser dargestellt werden. Es soll eine Suchfunktion installiert werden und die Seite soll insgesamt übersichtlicher und nutzerfreundlicher werden.